

<p>أمانة المنطقة الشرقية مرحلة طلب إبداء الرغبات على مشروع نبض الخبر بمدينة الخبر.</p>
<p>وصف المشروع: تعلن أمانة المنطقة الشرقية عن بدء المرحلة الأولى من عملية طرح (مشروع نبض الخبر) في مدينة الخبر، وذلك بالتنسيق مع وزارة الثقافة لتحقيق أهداف القطاع البلدي وأهداف وزارة الثقافة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م. يسعدنا دعوتكم لإبداء الرغبات في المنافسة على المشروع، أحد أهم الجهات متنوعة الاستخدامات المرتقبة في المدينة.</p>
<p>يهدف المشروع إلى:</p> <ul style="list-style-type: none"> • رفع جودة الخدمات المقدمة في المرافق والساحات البلدية في المنطقة • تطوير وتفعيل منطقة (سوق وسط محافظة الخبر) في حي (العليا)، وجعل المكان القلب النابض بالثقافة والفنون للمدينة، عبر دعم ومساهمة الهيئات الثقافية والشراكة الاستراتيجية والتفصيلية مع أصحاب العلاقة بالقطاع الحكومي من هيئات وأمانات وبلديات. • توفير فرص استثمارية وتسويقية جديدة للقطاع الخاص وتحويل المكان إلى منصة دائمة، تشرك المجتمع وتشجع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي من شأنها خلق تأثير اجتماعي إيجابي. • الإبداع بتطوير نموذج عمل يعطي نظام بيئي مستدام، مع الحفاظ على التراث والثقافة السعودية • تعزيز العوائد من العقارات البلدية بما يسهم في تحقيق التنمية والاستدامة المالية للمدن ورفع مستوى جودة الحياة.
<p>مساحة المشروع: تقدر إجمالي مساحة نطاق عمل المشروع (الجزء الأول) بحوالي 81.189.69 متر مربع وسط حي (العليا) بمدينة الخبر.</p>
<p>للمستثمر عدد من الحقوق والمزايا والالتزامات ومنها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطوير وترميم موقع المشروع، وله الحق بتطويره الى سوق داخلي مكيف، وذلك للمحافظة على العمارة بالحقة السابقة. • وضع عدد من اللوحات الإعلانية في أماكن متفرقة من المشروع. • استثمار المكان والاستفادة من مردوده المالي في إقامة أي نشاط بما لا يخالف الأنظمة واللوائح. <p>يمكن للمستثمر استخدام هذه الحقوق والمزايا المشار إليها أعلاه أو تسويقها على أطراف أخرى بعد الحصول على موافقة خطية من البلدية</p>
<p>يُشترط لإبرام العقود الآتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) أن يكون نشاط المستثمر من الأنشطة المرخص لها بالعمل في المملكة. (2) أن يكون الاسم التجاري للمستثمر مسجلاً في المملكة. (3) تطوير المشروع بالموافقة على أغلب البنود والموضحة لاحقاً. (4) ألا يكون قد صدر في حق المستثمر حكم قضائي في مخالفة جسيمة. (5) أن يسمى العقار البلدي بالاسم التجاري للمستثمر، ويشمل ذلك الأسماء التجارية التي تتكون من أسماء أفراد أو عائلات. (6) أي ضوابط أخرى يضعها وزير الشؤون البلدية والقروية في هذا الشأن.
<p>الأطراف المهتمون مدعوون لتقديم خطاب إبداء رغبة على ورق الشركة الرسمي متضمناً المعلومات التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) اسم الجهة الراغبة. (2) مكان المقر الرئيسي. (3) الاسم وبيانات عناوين التواصل (العنوان الوطني، ورقم الهاتف والجوال، وعنوان البريد الإلكتروني) الذي ستوجه إليه جميع المراسلات المستقبلية.
<p>تقديم خطاب إبداء الرغبة: يجب تعبئة النموذج الإلكتروني المعتمد على موقع أمانة المنطقة الشرقية وإرفاق خطاب إبداء الرغبة. لا تشكل هذه الدعوة أي التزام من جانب أمانة المنطقة الشرقية للدخول في اتفاقية مع أي جهة أبدت رغبتها. كما أن هذه الدعوة لا تهدف إلى وضع قائمة مختصرة بالجهات للمراحل اللاحقة في طرح المشروع كما لا تعتبر هذه الدعوة طلباً لتقديم عروض.</p>

البند المطلوبة توافرها بالموقع:

البند (1):

- منطقة وعدد من حافلات الطعام (food truck) او ما شابهها مثل اكشاك تكون في الهواء الطلق.
- منطقة لسوق ليلي للمأكولات والسلع الغذائية.
- منطقة البضائع المزارعين.
- منطقة للمكتبة المتخصصة في فنون الطهي.
- منطقة للمطاعم والكافيهات وأماكن الأكل والشرب.
- منطقة للمنتجات العضوية.
- منطقة للمستودعات، والثلاجات، والفریزرات.
- منطقة لتسويق الغذاء الثانوي (مثل الفواكه والخضروات التي تباع للمصانع وما شابهها).

البند (2):

- توزيع مكبرات صوتية.
- منطقة للعروض الفنية لتكون بشكل دوري (اسبوعي او شهري)، منطقة مغلقة او مفتوحة.
- منطقة عمل وتطوير القدرات للأطفال بالأداء الصوتي، مثل تعليمهم على فنون الأداء الصوتي للأفلام وغيرها. كما يمكن ان يضم المكان حصص لتدريب الاطفال على الموسيقى.
- منطقة لبيع الأدوات الفنية.

البند (3):

- منطقة لمسرح بما لا يقل عن 5×7 متر مربع، لاستخدامه بعدة امور مثل: الكوميديا الحية live comedy، عروض للأطفال، ساحة لعب، العروض الموسيقية، يجب ان يكون حولها مساحة للجلوس او الكراسي للمتفرجين.
- ان تكون نفس المنطقة المستخدمة للعروض الفنية.

البند (4):

- منطقة لبيع الكتب الجديدة.
- منطقة لبيع الكتب المستخدمة.
- منطقة لعرض المنسوخات الاثرية rare books or manuscripts
- منطقة تفاعلية لتعليم صناعة الكتب وتجليدها.
- منطقة لمكتبة كتب تقليدية او تفاعلية.

البند (5):

- منطقة لوضع وعرض الفنون البصرية بشكل دوري، وتكون في مناطق مفتوحة، وتكون للمشاريع السريعة والتفاعلية.
- منطقة لوضع وعرض الفنون الضوئية بشكل دوري، وتكون في مناطق مفتوحة.
- منطقة للتعليم الفنون للأطفال.
- منطقة لإستوديوهات الفنانين، يتم استخدامها بشكل مؤقت.
- منطقة الفنانين الهواة وعرض بضاعتهم والعمل عليها، مثل Portobello market in London
- مقاهي للفنون، والتي يقوم المقهى بتصميم مقاعده بالشكل الملائم للفنانين.
- منطقة خارجية للسينما المفتوحة، ويمكن استخدام المكان للعروض الفنية.